

**EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**22 iulie 2020**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**PROFESORI**

**Varianta 3**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

**I TÊTEL** **(60 pont)**

1. A marketingkörnyezetnek két összetevője van, a külső és a belső, melyeket sajátos elemek és tevékenységi formák jellemeznek a vállalatban belül. **20 pont**
- a. Határozza meg a vállalat belső marketingkörnyezetét.
  - b. Írják le a versenytársakat mint a mikrokörnyezet részét.
  - c. Mutassák be a demográfiai környezetet mint a makrokörnyezet részét.
  - d. Sorolja fel kulturális környezet négy elemét.
2. Az árukereslet és kínálat komplex témakör, melyeket sokféle megközelítési módszer jellemez. **20 pont**
- a. Írjanak le négy elemet, melyek az árukereslet tartalmát jelenítik meg.
  - b. Mutassák be a kereslet formáit azon kritérium szerint, amely összhangba hozza a kínálattal.
  - c. Mutassák be az árukínálatot, a termékek a fogyasztásban való felhasználása szerint.
  - d. Nevezzenek meg két termékfelhelyezési stratégiát a piacon az árukínálat differenciálása egyéniesítése érdekében.
3. A hús és hústermékek fontos szerepet töltenek be az ételmezésben, az organoleptikus sajátosságaiuknak és tápláló elemeiknek köszönhetően. **20 pont**
- a. Csoportosítsa a hústermékeket négy szabadon választott kritérium szerint.
  - b. Írják le a friss hús négy minőségi jellemzőjét.
  - c. Írják le a fagyasztott hús négy minőségi jellemzőjét.

**II TÊTEL** **(30 pont)**

II.1. Az alábbi oktatási rész a IX-es tananyag, technológiai szakon belüli tanterv része Comert, Anexa nr. 3 la O.M.E.N.C.S. nr. 4457 din 05.07.2016.

URÎ 5. ASIGURAREA CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
[...] 5.1.4.	[...] 5.2.4.	5.3.1. 5.3.2. [...]	<b>Proprietățile mărfurilor:</b> [...] Caracterizarea proprietăților mărfurilor [...] <ul style="list-style-type: none"><li>• Proprietățile economice</li><li>• Proprietățile estetice</li><li>• Proprietățile organoleptice</li><li>• Proprietățile ergonomice [...]</li></ul>

**Cunoștințe:**

[...]

**5.1.4.** Descrierea proprietăților mărfurilor

[...]

**Abilități:**

[...]

**5.2.4.** Identificarea proprietăților în raport cu criteriile de clasificare ale mărfurilor

[...]

**Atitudini:**

**5.3.1.** Dezvoltarea interesului cognitiv pentru utilizarea corectă a termenilor de specialitate

**5.3.2.** Colaborarea cu membrii echipei de lucru, în scopul îndeplinirii sarcinilor de la locul de muncă.

[...]

A fenti oktatási részből kiindulva tervezze meg a tanítási folyamatot egy **értékelő leckére**, figyelembe véve a következőket:

- a. A képzési tevékenységek tartalmának bemutatása;
- b. A lecke lebonyolításához szükséges források pontosítása;
- c. Mutassák be a lecke lefolyását, pontosítva minden leckerész esetében a tanár tevékenységét, a diák tevékenységét, az oktatási stratégiát, illetve az értékelési módszert/módszereket;
- d. Tervezzék meg három értékelési formát, itemet mindhárom kategóriából (objektív, félobjektív, szubjektív), amelyet a tanítási eredmények értékelésénél használ.

Megjegyzés: A szakmai információ tudományos helyességét pontozzák, illetve az értékelési itemek és a javítókulcs helyes megtervezését.

**25 pont**

**II.2.** Támasszátok alá, saját véleményetek alapján, miért fontos a didaktikai folyamat tervezéséhez a szakmai felkészítési standardok, a kurrikulumok és tantervek egyidejű használata.

**5 pont**