

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
22 iulie 2020

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. Mediul de marketing are două componente, mediul intern și mediul extern, caracterizate prin elemente specifice și modalități proprii de acțiune în cadrul firmei. **20 de puncte**
- a. Definiți mediul intern de marketing al firmei.
 - b. Descrieți concurenții, componentă a micromediului firmei.
 - c. Prezentați mediul demografic, componentă a macromediului firmei.
 - d. Enumerați patru elemente ale mediului cultural.
2. Problematika cererii și ofertei de mărfuri este complexă, presupunând numeroase modalități de abordare. **20 de puncte**
- a. Descrieți patru elemente care conturează conținutul comercial al cererii de mărfuri.
 - b. Prezentați formele cererii după criteriul gradului de corelare a acesteia cu oferta.
 - c. Prezentați oferta de mărfuri după destinația produselor în procesul de consum.
 - d. Menționați două strategii de poziționare a produselor în cadrul pieței pentru diferențiere și individualizarea ofertei.
3. Carnea și preparatele din carne au un rol deosebit în alimentație, datorită însușirilor organoleptice și a elementelor nutritive pe care le conțin. **20 de puncte**
- a. Clasificați preparatele din carne după patru criterii, la alegere.
 - b. Descrieți patru caracteristici de calitate ale cărnii proaspete.
 - c. Descrieți patru caracteristici de calitate ale cărnii congelate.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din programa școlară pentru clasa a IX-a liceu-filiera tehnologică, domeniul Comerț, Anexa nr. 3 la O.M.E.N.C.S. nr. 4457 din 05.07.2016.

URÎ 5. ASIGURAREA CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
[...] 5.1.4.	[...] 5.2.4.	5.3.1. 5.3.2. [...]	Proprietățile mărfurilor: [...] Caracterizarea proprietăților mărfurilor [...] <ul style="list-style-type: none">• Proprietățile economice• Proprietățile estetice• Proprietățile organoleptice• Proprietățile ergonomice [...]

Cunoștințe:

[...]

5.1.4. Descrierea proprietăților mărfurilor

[...]

Abilități:

[...]

5.2.4. Identificarea proprietăților în raport cu criteriile de clasificare ale mărfurilor

[...]

Atitudini:

5.3.1. Dezvoltarea interesului cognitiv pentru utilizarea corectă a termenilor de specialitate

5.3.2. Colaborarea cu membrii echipei de lucru, în scopul îndeplinirii sarcinilor de la locul de muncă.

[...]

Pornind de la secvența dată, proiectați demersul didactic pentru o **lecție de evaluare**, având în vedere următoarele:

- a. Prezentarea conținutului activităților de instruire;
- b. Precizarea resurselor necesare desfășurării lecției;
- c. Prezentarea desfășurării lecției, menționând, pentru fiecare moment al lecției, activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda de evaluare;
- d. Proiectarea a trei itemi, câte unul din fiecare categorie (itemi obiectivi, itemi semiobiectivi, itemi subiectivi), utilizați pentru evaluarea rezultatelor învățării.

Notă: Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate, precum și corectitudinea proiectării itemilor și a baremului acestora.

25 de puncte

II.2. Argumentați un punct de vedere personal privind utilizarea simultană a Standardului de Pregătire Profesională și a curriculumului/programei școlare pentru proiectarea activității didactice.

5 puncte