

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
29 iulie 2020**

**Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

ITÉTEL (30 pont)

1. Ahhoz, hogy termékeket és szolgáltatásokat vásároljanak, a fogyasztók fizikai és jogi személyekkel lépnek kapcsolatba, amelyek kereskedelmi tevékenységet folytatnak. Válaszoljanak a következő követelményekre:

- a. Mutassák be az állami hatalom beavatkozását a fogyasztók védelmébe.
 - b. Nevezzek meg a fogyasztók egy szervezkedési módszerét, amely a saját jogaik védelmét szolgálja.
- 15 pont**

2. A termékek minőségét a termelési folyamat során biztosítják, azonban a fogyasztásban ellenőrzik. Válaszoljanak a következő követelményekre:

- a. Pontosítsák a természetes anyagok csoportosítását az áruk kémiai összetételéből.
 - b. Csoportosítsák az arcápolásra használt kozmetikai termékeket.
 - c. Mutassák be a toalettszappan minőségi jellemzőit.
- 15 pont**

IITÉTEL (30 pont)

Írjanak egy esszét „Az ár jellemzője a marketingben”, a következő felépítéssel:

- a. Az árpolitikák céljainak leírása.
- b. Az árpolitikák stratégiai alternatíváinak jellemzése.

IIITÉTEL (30 pont)

III.1. Az alábbi képzési részlet a XI-es tanterv része, a technológiai líceum felső szakképzési területén, Kereskedelmi technikus megnevezéssel, Anexa nr. 1 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 8. Evaluarea oportunităților de piață			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Funcțiile marketingului: - Investigarea pieței, a necesităților de consum - Conectarea dinamică a întreprinderii la cerințele mediului său extern - Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum - Maximizarea eficienței economice, a profitului
8.1.4.	8.2.4.	8.3.1.	

Cunoștințe:

8.1.4. Descrierea funcțiilor marketingului

Abilități:

8.2.4. Corelarea funcțiilor marketingului pe baza raționamentelor logice

Atitudini:

8.3.1. Manifestarea interesului și inițiativei în fundamentarea unor noțiuni de marketing

A tanulási tartalom szerint tervezzen meg, egy gyerekre öszpontosított tevékenységet, amely által elsajátíthatják a kurrikulum részletben pontosított a tanulási eredményeket (ismeretek, képességek, magatartási formák), figyelembe véve a következő követelményeket:

- a. megemlítve egy gyerekre öszpontosított módszert, amely használható az ajánlott tevékenységben, pontosítva annak két jellemzőjét
- b. egy diákközpontú módszer használatának példázása (a módszer használatának alátámasztása a javasolt tevékenység keretén belül, a tevékenység szervezési forma/formák megemlítése, a tanulóknak adott munkafeladatok pontosítása, a tanulók által végzett tevékenységek felsorolása, illetve a tanár tevékenysége is).
- c. két tanulási eszköz megnevezése, amelyek beépíthetők a tanulási-tanítási folyamatban, a javasolt didaktikai tevékenység keretén belül, megnevezve mindenik didaktikai folyamatot, amelyben alkalmazza, az adott mozzanatban való használat indoklása mellett.
- d. egy kiegészítő értékelési módszer megnevezése, amely használható a tanulási eredmények éktékelésénél, egy előny és egy határ megnevezésével, ami a módszer használatára vonatkozik.

24 pont

III.2. Mutassák be a összegező(szumatív) értékelési módszer jellemzőit.

6 pont