

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
29 iulie 2020**

**Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI**

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

I. TÊTEL (30 punct)

1. A különbözô munkarészlegek és a hozzátartozó személyzet tevékenységének megszervezése és összehangolása egy szervezeti struktúra által történik **10 pont**
- a. Sorolja fel egy szálloda szervezeti struktúrájának ábrázolási eszközeit;
 - b. Mutassa be a Marketing-eladási részleg szerepét és tevékenységeit, egy szálloda keretében;
 - c. Határozza meg az emeleti szolgálat három tevékenységi szektorát.
2. A minőség a turisztikai termék egyéni meghatározó eleme. **10 pont**
- a. Határozza meg a turisztikai szolgáltatásokat ;
 - b. Mutassa be a jó minőségű és kiváló szolgáltatásokat, az ügyfelek elvárásainak szempontjából .
 - c. Mutasson be három tényezôt, amelyek meghatározzák egy szolgáltatás minőségét.
3. A makrokörnyezet egy ellenőrizhetetlen változó a turisztikai vállalat számára . **10 pont**
- a. Nevezzen meg három mutatót a demográfiai környezetből ;
 - b. Mutassa be milyen módon befolyásolja a lakosság jövedelme a turisztikai vállalat piacát;
 - c. Magyarázza meg hogyan befolyásolja a technológiai és beruházási környezet a turisztikai vállalat tevékenységét.

II. TÊTEL (30 punct)

Alkosson egy esszét a következô témakörben: *A front-office szolgálat megszervezése és lebonyolítása egy vakációs szállodánál*, figyelembe véve a következô szempontokat:

- A szállodák négy működési formájának megnevezése
- A szálloda funkcionális részlegeinek felsorolása
- Azon elemek bemutatása, amelyek függvényében változik a front-office szolgálat szervezési formája, lehetőségei
- A front-office szolgálat négy szekciójának jellegzetes tevékenységeinek felsorolása

III. TÊTEL (30 de punct)

III.1. Az alábbi tanítási egység-részlet a XII. osztály számára létrehozott curriculumból való-Líceum,felső tagozat,-Technológiai ágazat, Szakmai képzés: Turisztikai technikus, Szakmai képzési terület: Turizmus és vendéglátás, Általános képzési terület: Turizmus .
Anexa nr. 2 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 10. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
10.1.10. 10.1.11.	10.2.10.	10.3.5.	Politica de preț [...] <ul style="list-style-type: none">• Categorii de prețuri• Factori de influență ai prețurilor• Strategii de preț

Cunoștințe:

10.1.10. Enumerarea diferitelor categorii de prețuri/tarife

10.1.11. Descrierea strategiilor de preț ce pot fi adoptate pentru produsele existente pe piață

Abilități:

10.2.10. Elaborarea unei strategii de preț optime în situația dată

Atitudini:

10.3.5. Asumarea de riscuri în stabilirea strategiei de preț optime

A tanulási tartalom szerint tervezzen meg, egy gyerekre öszpontosított tevékenységet, amely által elsajátíthatják a kurrikulum részletben pontosított a tanulási eredményeket (ismeretek, képességek, magatartási formák), figyelembe véve a következő követelményeket:

- a. megemlítve egy gyerekre öszpontosított módszert, amely használható az ajánlott tevékenységben, pontosítva annak két jellemzőjét
- b. egy diákközpontú módszer használatának példázása (a módszer használatának alátámasztása a javasolt tevékenység keretén belül, a tevékenység szervezési forma/formák megemléltése, a tanulóknak adott munkafeladatok pontosítása, a tanulók által végzett tevékenységek felsorolása, illetve a tanár tevékenysége is).
- c. két tanulási eszköz megnevezése, amelyek beépíthetők a tanulási-tanítási folyamatban, a javasolt didaktikai tevékenység keretén belül, megnevezve mindenik didaktikai folyamatot, amelyben alkalmazza, az adott mozzanatban való használat indoklása mellett.
- d. egy kiegészítő értékelési módszer megnevezése, amely használható a tanulási eredmények éktékelésénél, egy előny és egy határ megnevezésével, ami a módszer használatára vonatkozik.

24 pont

III.2. Mutassák be a összegező(szumatív) értékelési módszer jellemzőit.

6 pont